建國科技大學日間部 114年度入學 四年制 經營管理系 開課表

一年級						二年級					三年級					四年級							
科目		上學期		下	學期	17 E	上學期		下鸟	學期	AL E	上學期			學期			上學期 下學			Έ	合計	
		學分	時數	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	科目	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
共同必修科目		國文	2	2	2	2	公民社會	2	2			博雅(一)	2	2									
	通	英文	2	2	2	2	職場英文			2	2	博雅(二)	2	2									
		藝術入門	2	2			歷史與人生			2	2	博雅 (三)			2	2							
	÷₩	運動與健康(一)	2	2								博雅(四)			2	2							
	識	運動與健康(二)			2	2																	
		小計	8	8	6	6	小計	2	2	4	4	小計	4	4	4	4	小計	0	0	0	0	28	28
	真	管理學	3	3			統計學	3	3														
	等業	經濟學	3	3																			
	基礎																						
	ųE	小計	6	6	0	0	小計	3	3	0	0	小計	0	0	0	0	小計	0	0	0	0	9	9
		行銷管理	3	3			財務管理實務	3	3			服務品質管理	3	3			經營管理個案研討	3	3				
		程式邏輯與軟體應用	3	3			電子商務	3	3			商務溝通與談判	3	3									
專業必修科		日語(一)	2	2			生成式AI商務應用	3	3			品牌發展與管理	3	3									
		國際行銷管理			3	3	社群經營實務			3	3	專題製作(一)	1	2									
		網路創意行銷			3	3	市場調查與分析			3	3	專題製作(二)			2	4							
		會計學			3	3	經營企劃實務			3	3	人力資源管理			3	3							
	1																						
		小計	8	8	9	9	小計	9	9	9	9	小計	10	11	5	7	小計	3	3	0	0	53	56
		必修合計	22	22	15	15	必修合計	14	14	13	13	必修合計	14	15	9	11	必修合計	3	3	0	0	90	93
		創新思考訓練			3	3	消費者行為	3	3			生產與作業管理	3	3			企業資源規劃	3	3				
		商業模式創新			3	3	廣告企劃實務	3	3			流通業管理	3	3			跨國文化管理	3	3				
١,	專	日語(二)			2	2	數位行銷分析與策略	3	3			人際關係與溝通	3	3			專案管理	3	3				
	ə K	資料處理應用實務			3	3	數位影音製作			3	3	企業經營與診斷	3	3			資料隱私與網路安全	3	3				
	巽						組織行為			3	3	商業智慧與大數據分析			3		企業營運模擬			3	3		
	修 斗						產品創新與開發			3		企業倫理與永續經營			3		行動商務			3	3		
	⊤						零售業管理			3	3	商務英文			3	-	投資理財規劃		<u> </u>	3	3		
												顧客關係管理			3	3	智慧財產權			3	3		
																			<u> </u>				
柜	交	全民國防教育軍事訓練(一) (選修)	0	2	0	2											業界實務能力研修(選修)	4	4	4	4		
1	汀 課																業界實務報告研修(選修)	2	2	2	2		
1	呈																業界實務成果研修(選修)	3	3	3	3		

- 1. 最低畢業總學分128學分,其中必修90學分,選修至少38學分(外系選修課程至多承認15學分(需選非本系課程3學分))。
- 2. 一年級至三年級每學期至少修習16學分,至多修習27學分;四年級每學期至少修習9學分,至多修習36學分。
- 備 3. 博雅一~博雅四可不必依序選修,但需修完博雅一~博雅四方可畢業。

註 4. 本校學生除應依本校學則規定,修滿應修之學分外,應取得相關證照,以佐證具備下列基本能力,始得畢業。 專業能力二、語文能力三、電腦能力(身心障礙學生及外國學生不受前項畢業門檻規定之限制)。

5. 本課表於114.2.27經系課程與教學委員會會議通過、114年3月17日經院課程與教學委員會議通過、114年3月28日 經校課程委員會議通過。